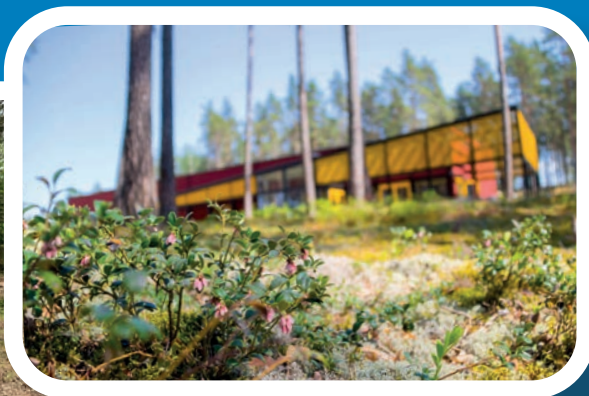


Emilkraften i Mariannelund

- Landsbygds- och besöksnäringsutveckling



Emilkraften bäst i Sverige!

Genom engagemang, långt ihärdigt arbete och god samverkan mellan flera olika aktörer visar Emilkraften verkligen på kraften i att jobba tillsammans för sin bygd. De jobbar både strategiskt genom planer och konkret genom projekt, arrangemang och aktiviteter. Med sitt arbete gentemot unga stärker de delaktigheten och fram tidstron i bygden. Emilkraften är en förebild för andra genom sitt sätt att arbeta och skapa utveckling i en bygd och prisas därför som **Årets lokala utvecklingsgrupp i Hela Sverige 2023**



EMILKRAFTEN

I början på 1970-talet var Mariannelund fortfarande en egen kommun och samhället en köping. Därefter gick Mariannelund upp i storkommunen Eksjö med centralorten 40 km bort, följden av detta blev att **mariannelundsborna kände sig bortglömda**. Bruket lades ner och det påverkade också andan i bygden negativt.

Det ledde till en process, **Mariannelundsviljan, där 1100 personer, dvs nästan alla invånare över 15 år träffades i över 100 idékläckargrupper för att diskutera Mariannelunds framtid**. Resultatet blev en mängd idéer och förslag på hur bygden kunde utvecklas positivt. Flera idéer är genomförda, andra fortfarande aktuella och några har ett passerat datum. Många invånare saknade en förlängd arm in till kommunen, någon som samlade bygden och hjälpte föreningslivet. Med andra ord en samlingspunkt för bygden. **Ett leaderprojekt söktes.**

Detta blev 1999 starten på Emilkraften i Mariannelund ekonomisk förening som idag ägs av sju medlemmar: Företagarföreningen i Mariannelund, Mariannelundsbygdens samhällsförening, LRF Mariannelund, Centrumkyrkan, idrottsföreningen HM IS, Mariannelunds och Hässleby hembygdsförening samt Eksjö kommun. Att ca 1200 i samhället är representerade genom våra ägarföreningar är en stor styrka och att vi dessutom har kommunala företrädare som styrelsemedlemmar gör att vi får ett mycket effektivt arbetssätt i frågor som rör Eksjö kommun.

Emilkraften har förverkligat många idéer och drivit projekt som har genererat drygt 25 miljoner kronor i projektstöd genom åren. Det har kommit bygden till del i form av köpta tjänster, arbetstillfällen, inköp, investeringar mm.

Några genomförda projekt är

- Hulthallen, servicehörna med turistinfo och kommuninfo
- Barnkulturfestival
- Skolan "Vända trenden i Hjaltevad"
- Konstkalaset m fl utvecklingscheckar från Leader

25 miljoner i projektstöd till bygden

"Vill du se historien om Emilkraften?" Skanna koden nedan:



EMILLEDEN

"Under 1800-talets senare del lämnade många bygden med hopp om ett bättre liv i Amerika. Nedlagda små åkrar och många stenrösen vittnar om att det var fattiga bygder. Astrid Lindgren har i berättelsen om "Emil i Lönneberga" speglat ett folkkyne som formats av landskapet. Det var knapert men det fanns också glädje och påhittighet"

Emilleden går 40 km genom skog och byar, intill åkrar och ängar med betande djur. Leden passerar våra respektive socknars kyrkor och knyter samman en förgången tid med nutid. Små vägar i skogen är ofta gamla kyrkvägar.

Emilleden skapades i ett Leaderprojekt för att knyta samman entreprenörer i Mariannelund och Lönneberga. Boende, mat och upplevelser utmed leden kunde därmed gemensamt marknadsföras. 2021 restaurerades och återinvigdes leden. Leden finns i Naturkartan.

MEDBORGARDIALOGEN

Emilkraften tog kontakt med Eksjö kommun i slutet av 2018 då vi såg att det fanns ett behov av att se över hur vi jobbar med integrationsfrågorna i den östra kommundelen.

Ca 40 % av eleverna på Furulundskolan var då födda utanför Sveriges gränser. 1/3 av de asylsökande i Jönköpings län fanns i Mariannelund. I Mariannelund hade 24 % av medborgarna annat ursprungsland än Sverige. 200-250 personer var asylsökande som väntade på uppehållstillstånd.

Detta är en utmaning – och möjlighet – för alla som lever, bor och verkar i Mariannelund med omnejd.

Under projektets gång samtalade vi med över 200 invånare i Bruzaholm, Ingatorp, Hjaltevad och Mariannelund. Detta har inneburit att vi har fått in ca 1000 perspektiv.

LOKALA UTVECKLINGSPLANER I EKSJÖ KOMMUN

Vid en inspirationsträff 2010, där Hela Sverige Ska Leva medverkade, framkom ett intresse från flera av samhällsföreningarna i Eksjö kommuns mindre samhällen för att ta fram egna lokala utvecklingsplaner. Med hjälp av det material som tagits fram av Hela Sverige och Studieförbundet Vuxenskolan sökte Emilkraften projektmedel för att processa arbetet.



Syftet med projektet var att varje samhälle i Eksjö kommun skulle erbjudas hjälp i processen att ta fram egna lokala utvecklingsplaner därför vände vi oss i första hand till samhällsföreningarna i kommunen, men inbjudan gick ut till alla intresserade av den egna ortens utveckling. **Eksjö kommun uppskattade arbetet som hjälpte dem i det kommande arbetet med nya översiktsplaner.**



UPPTÄCKARTUR I SMÅLANDS NATUR



Emilkraften arbetar för att inspirera boendeanläggningar, organisationer och personer som har ett intresse av cykelturism.

Syftet med projektet är att föra ihop boendeanläggningar och stuguthyrare med olika aktörer **inom outdooraktiviteter, främst cykling, och att skapa intressanta produkter som går att marknadsföra och sälja**. Dessa ska vara gränsöverskridande och till olika målgrupper. Projektet vill lyfta fram och visa på att vi verkligen är en region som har många typer av cykling och olika cykelprodukter med bred variation, vackra vyer, bra teknisk standard och seriösa aktörer.

I projektet genomförs **nätverksträffar** med olika föreläsare inom bl a cykelturism, paketering och digitala cykelrundor.



SOMMARTORGET OCH KALAS I UPPLEVELSESKOGEN

Årliga evenemang där Emilkraften är samordnare och tillsammans med ortens föreningar genomför är: **Sommartorget** med underhållning under torsdagskvällar sommartid och eventet **Kalas i Upplevelseskogen** som samlar bygdens föreningsliv för en dag med lokalproducerat, underhållning, författare, prisutdelningar och mycket mer. En dag där föreningar och andra organisationer deltar med aktiviteter och samtidigt visar sin verksamhet.



KULLAGÅRDENS VANDRARHEM OCH MARIANNELUNDS MARKNAD

När ortens vandrarhem (180 bäddar) saknade ägare övertog två lokala företagare Magnus Wirensjö och Johan Zedig anläggningen.

Emilkraften fick frågan om uppdraget att ansvara för driften och drev Kullargården under några år. Detta för att inte tappa besökare och turistboende tills ny entreprenör tog över. På så sätt kunde förtroende, marknadsföring och antal besökande på orten upprätthållas utan avbrott.

När ortens marknad stod utan anordnare gick Emilkraften in och drev sommarmarknaden under några år tills ny intressent tog över. Kontinuiteten var viktig även här.



AMBASSADÖRSKAP

Alla är vi med och påverkar vår plats. Platsen kan vara där vi bor, arbetar, besöker eller bara som vårt hjärta klappar lite extra starkt för.

Det vi säger, skriver, visar och uttrycker om vår plats får ringar på vattnet och det gäller både positiva som mindre positiva saker.

Som Mariannelundare, oavsett om man bor eller verkar här, är alla en del av platsens utveckling och **nu vill vi kroka arm med dig** för att få ännu mer positiv utveckling att ske på platsen.

Redan 1998 skapades ett dokument som kallades Mariannelundsviljan, med många kreativa, roliga, spännande och nu också genomförda idéer. Mycket vatten har runnit under broarna sedan dess men viljan att utveckla platsen är vi övertygade om finns kvar. Därför bjöd Emilkraften hösten 2022 in till ett möte för att diskutera hur alla kan vara med och påverka Mariannelunds utveckling framåt - **hur man blir en ambassadör för sin plats.**

Vid en träff med ca 70 invånare arbetades det fram saker som ansågs viktiga för att Mariannelund med omnejd ska vara ett samhälle där man vill fortsätta bo, leva och verka. Det många lyfte var att vi måste få ungdomarna, som är vår framtid, mer engagerade i samhällsutvecklingen och bli stolta invånare. Detta ledde till att Emilkraften i samarbete med Leader, Furulundsskolan och Placebrander höll en workshop med alla åttondeklasser på skolan där de fick berätta om vad de tycker är bra med eller något som saknas i Mariannelund. De fick också tänka sig in i hur Mariannelund kan se ut i framtiden. Detta ska föras vidare till kommunens beslutsfattare.



HYBRID-SEMINARIUM

Ett digitalt seminarium genomfördes hösten 2021 där Emilkraften tog med **Emils entreprenörskap in i framtiden.**

Kopplat till entreprenörskap, klurighet och omtanke kring människor, djur och natur ville vi också bjuda in entreprenörer som berättar om framtidsmöjligheter på landsbygden, miljön och vurnar för besöksnäringen samt en hållbar framtid.

- **Pigge Werkelin och Allan Larsson**, företagande som utgår från landsbygden, om hållbarhetsprojektet Trafikplan Gotland
- **Lisa Halling-Aadland** internationella mediabolaget The Beatnik Group, utgår från en liten gård mellan Oskarshamn och Västervik
- **Marcus Eldh** Naturturismföretagare om hur man använder naturen som sin "produkt" med fokus på svensk natur och vilda djur
- **Nicklas Hemansson** driver omvärldstjänsten NomoFomo, är framtidsspanare åt tidningen Dagens Media samt kolumnist på Aftonbladet
- **Jocke Johansson**, vd Astrid Lindgrens Vimmerby AB om ny satsning och planer för framtiden



INSPELNINGS- PLATSER

Filmerna om Emil i Lönneberga spelades in i Vimmerby, Rumskulla, Katthult (Gibberyd) och i **Mariannelund** med omnejd på 1970-talet. Detta skapade en stor

stolthet hos Mariannelundsborna och vi kände att vi har en historia som vi ville berätta. Med bakgrund av detta så sökte vi medel för att sätta upp 13 olika skyltar vid inspelningsplatserna från Emilfilmerna och filmerna om Barnen i Bullerbyn som också spelades in i grannskapet. Skyltarna innehåller förutom text och bild QR-koder med olika filmer där statister, skådespelare och ordsbor berättar sin alldeles egen historia från inspelningarna.

En vision för Emilkraften var att företagare skulle kunna etablera någon form av verksamhet med skyltarna som en del av sin affärsidé. Ett antal år senare uppfylldes den visionen genom att Cykla i Filmlandskapet Småland etablerade sin verksamhet med guidade turer till olika platser och där skyltarna har en central roll vid flera av turerna.



UPPLEVELSESKOGEN

Tanken med Upplevelseskogen är att den ska vara ett **komplement till Filmbyn Smålands utställning** och att man ska kunna stanna här längre. Här vill vi inspirera till lek, ge utlopp för skapande men även till rekreation. Skogen är fylld med innehåll, precis som i en film. Här finns lekmiljöer, ljud- och ljusinstallationer, parkourbana

för både stora och små, filmkulisser för eget skapande och en "sakletarjakt" via en augmented reality-app som du laddar ner i din smartphone innan du börjar leta.

Det finns en grillplats som också kan användas som scen och där hölls det under pandemiåren olika utomhusmöten.

Här finns dessutom en unik turistinformation i form av våra besöksnäringsholkar som är specialdesignade fågelholkar med QR-koder där du hittar till olika Småländska kommuners besöksnäring. Glasriket har en fågelholk i glas, Jönköping en tändsticksask, Värnamo en stol och Hultsfred en gitarr.



FILMBYN SMÅLAND

- det mest omfattande projektet Emilkraften drivit

Filmspelningarna om Emil i Lönneberga som ägde rum i Mariannelund med omnejd i början på 1970-talet skapade en **stor stolthet hos ordsborna** och har blivit en viktig del av **ortens kultur och historia**. Ordsbor var statister i filmerna, filmteamet bodde i samhället, spelade fotboll med invånarna, barnen lekte med Emil o Ida.

Många turister kom till Emilkraftens turistbyrå och undrade var man kunde se doktors mottagning, men den fanns inte. 2009 blev vi kontaktade av Anna Møllergård som hade en idé om att skapa ett museum om inspelningarna av Emil i Lönneberga, vilket Emilkraftens styrelse tyckte var en spännande idé. Vi sökte projektmedel 2010 och det blev starten på en lång resa... genom förstudie och projekt i olika etapper som ledde fram till Filmbyn Småland, en satsning där det investerats ca 33 miljoner.

Leader är mycket viktiga för oss på landsbygden. Filmbyn och Emilkraften hade troligen inte existerat utan Leaders stöd. Vi jobbade med förankringsarbete hos finansärer, politiker, Astrid Lindgrens familj m.fl och fick mycket positiv respons med ryggdunkningar men när det kom till diskussioner om framtida investeringar backade politikerna lite. Det var många utmaningar men Emilkraften stretade på som Emil gjorde när han skulle med Alfred till doktorn i snöstormen.

Den 12 oktober 2012 blev dagen som aldrig glöms. Då ägde regiondagarna i Jönköping rum. **En av talarna var Allan Larsson, fd finansminister**. Allan lyssnade på Anna som berättade om Barnfilmbyn och kände att det var världens bästa projekt och tänkte att här vill jag vara med och bidra! **När det blev lunch hade Allan fått ihop 18 000 kr i ett bolag som inte fanns!** Några dagar senare satt kommundirektören i Eksjö kommun och projektledaren på tåget till Allan Larsson och resan tog fart på allvar.

Snickerboa Mariannelund AB(svb) bildades året efter. Vid den tidpunkten startade vi upp en tillfällig utställning, Barnfilmbyhuset, som drevs fram till 2016. För att kunna söka projektstöd för nya utställningen bildades parallellt den ideella föreningen Filmbyn.

Den 14 november 2013 fick Emilkraften möjligheten att arrangera världspremiären av animerade filmen Emil&Ida i Lönneberga. Ett samarrangemang med SF Studios och Astrid Lindgrens Värld. Journalister, skådespelare, produktionsbolag m.fl bussades från Stockholm till lilla Mariannelund. Astrid Lindgrens dotter och Astrids barnbarn var på plats samt Georg Riedel m.fl och TV4 sände direkt från Mariannelund. Premiären inleddes med mingel i Barnfilmbyhuset, avslutades med filmvisning på Mariannelunds biograf och Tabberas på Astrid Lindgrens Värld.

Oktober 2016 sattes spaden i jorden för bygget, mars 2017 startade bygget av utställningen och **16 juni 2017 invigdes Filmbyn Småland.**



emilkraften.se
info@emilkraften.se
0496-21690

Verdandigatan 5, 59897 Mariannelund

Följ oss på
Facebook



Prenumrera på vår
Youtubekanal

