

MARIANNELUND

- vår plats på jorden



POSTIV
KÄNSLA

MARIANNELUNDS-
VILJAN

DU!
VI!

TILLSAMMANS

UTVECKLING

AMBASSADÖRER

Ambassadör för din bygd

Alla är vi med och påverkar vår plats. Platsen kan vara där vi bor, arbetar, besöker eller bara som vårt hjärta klappar lite extra starkt för.

Det vi säger, skriver, visar och uttrycker om vår plats får ringar på vattnet och det gäller både positiva som mindre positiva saker.

Som Mariannelundare, oavsett om du bor eller verkar här, är du en del av platsens utveckling och **nu vill vi kroka arm med dig** för att få ännu mer positiv utveckling att ske på platsen.

Redan 1998 skapades ett dokument som kallades Mariannelundsviljan, med många kreativa, roliga, spännande och nu också genomförda idéer. Mycket vatten har runnit under broarna sedan dess men viljan att **utveckla platsen** är vi övertygade om finns kvar.

I november 2022 träffades ca 70 st Mariannelundsbor på en workshop tillsammans med Emilkraften och Placebrander där vi pratade om hur just DU kan vara med och påverka Mariannelunds utveckling framåt - **hur du blir en ambassadör för din plats**. Vi delgav varandra hur vi upplever Mariannelund idag och vad vi vill göra framöver och dessutom fick vi inspiration från andra platser.

Nästa steg blev att Emilkraften i september 2023 bjöd in **Furulundsskolans årskurs 8 till workshop** för att ta reda på vad de upplever är bra med Mariannelund och om det finns något som kan förbättras.

IDÉER WORKSHOP 2022

Placebrander fick uppdraget att sammanställa en liten rapport från vår workshop och hur vi kan gå vidare. Här kan ni se några av idéerna.

Vidare-
utveckla
"öppna händer"
där **unga hjälper
äldre**.

**Mässa/öppet
hus för föreningar
och företag** visar upp
sitt erbjudande och utbud
för såväl ung som äldre.
Föreningar skulle också
kunna komma till skolan
för att presentera sig
och visa sitt
utbud.

**Öka
känslan av
trygghet** genom
att återuppväcka
Grannsamverkan
eller annat initiativ
likt Huskurage.

Utveckla
arbetet med
ungdomar så de
känner sig **inkluderade**.
Ex nattvandring,
fritidsgård med mer
generösa öppettider,
låta dem vara med och
bestämma på riktigt,
se över hur vi mark-
nadsför platsen
mot dem.

Hitta ett
lokalt sätt att
**hälsa nya invånare
välkomna** såväl i
fysisk som digital form.
Finns idag endast ma-
terial framtaget för
hela kommunen.

**Kom-
munikation
kring allt som
händer** i Marianne-
lund, hur kan detta
synkas och kommuni-
ceras där många
ser det.

Ta fram
**ambassadörs-
manifest** på några
få saker som alla i
Mariannelund kan
skriva under
på.

**Låt
skolelever
uppleva för-
eningar** som finns
även på plats, exem-
pelvis Hembygsgår-
den + något som
ungdomar
gillar.

Se över hur
Mariannelund kan
docka i och kommuni-
kativt tydligare **vara en del av
Eksjös platsvarumärke** för
att hitta hur vi ska kommuni-
cera vår plats med sina
unika tillgångar.



ATT GENOMFÖRA DIREKT

- Vi börjar med att säga HEJ och levererar ett gott bemötande.
- Träff med fritidsförvaltningen och ungdomslotsar för att lyssna in behov.

ATT GENOMFÖRA PÅ KORT SIKT

- Bilda en arbetsgrupp i Emilkraftens styrelse som får i uppdrag att undersöka möjligheterna att genomföra en mässa.
- Anordna en städdag.
- Utreda vad vi har för utbud av verksamheter och vilka vi kan påverka.

- Skapa event spridda över året, ex Kalas i Upplevelseskogen behöver motsvarighet på våren. Börja planera alla events i god tid och fortsätta med de som är populära.
- Visa vilka föreningar som finns för att ev kunna fylla på antalet medlemmar och engagerade.
- Bjuda in ungdomar till Hembygdsgården med oväntade och roliga möten.
- Ta upp arbetet med lokala utvecklingsplaner inom en treårsperiod.
- Ta upp träffarna med nyinflyttade, Samhällsföreningen håller i tråden.
- Undersöka om Filmbyn kan vara skyltfönster för vilka föreningar som finns.
- Undersöka intresse om att skapa något likt "Åt hos din granne" evenemang som kan skapa glädje för Mariannelundare.
- Se över det estetiska, infartsskylt som tar tillvara på arvet från Astrid Lindgren, blommor, skyltar etc.
- Mopedrally eller annat evenemang där föreningarna samverkar.
- Knytkalas i någon fin lokal där nya kan komma och bli en del av samhället.
- Hackaton/idémöte med ungdomar på skolan på ämnet ambassadörskap.
- Kunskapshöjande insatser om hur demokratiska processen fungerar för ungdomar.

VISIONER

- Undersöka vad vi kan göra för att påverka fastigheter som står tomma, behöver renoveras osv.
- Köttbullefesten 2.0 med 12 000 besökare och riktigt stora dragare.

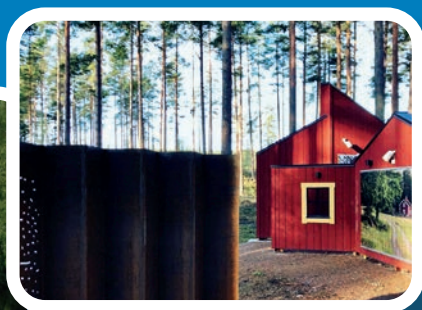
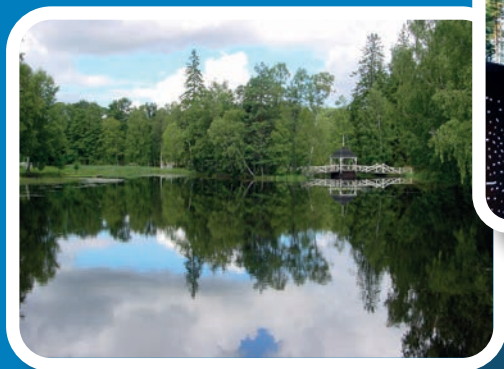
PLACEBRANDERS TANKAR

- Ta reda på vad de unga på platsen saknar. Det kan vara såväl de riktigt små i förskoleålder som i skolåldern. Låt dem sedan vara en del i platsens utveckling!
- Hitta er plats som egen plats i Eksjö kommun. Det finns säkerligen saker som förenar er men också saker där ni sticker ut. Där hittar ni också grunderna i vad utvecklingen kan ta avstamp i sedan.
- Bestäm utveckling utifrån en mix av vad som efterfrågas och hur omvärlden förändras. Ibland är det bästa ännu inte känt.
- Hitta ett sätt att kommunicera smart med människorna på platsen, där vinner ni förtroende, blir lyhörda och får goda medplatsutvecklare. (Låt dem gärna skriva under på ett Mariannelundsmanifest)

Hur ska vi lyckas?

Om aktiviteterna ska kunna genomföras är det fler än Emilkraften som behöver lägga ner kraft i arbetet.

Alla som vill att Mariannelund ska fortsätta vara en attraktiv plats behövs i arbetet!



NÅGRA FRÅGOR VI STÄLLDE TILL ELEVERNA

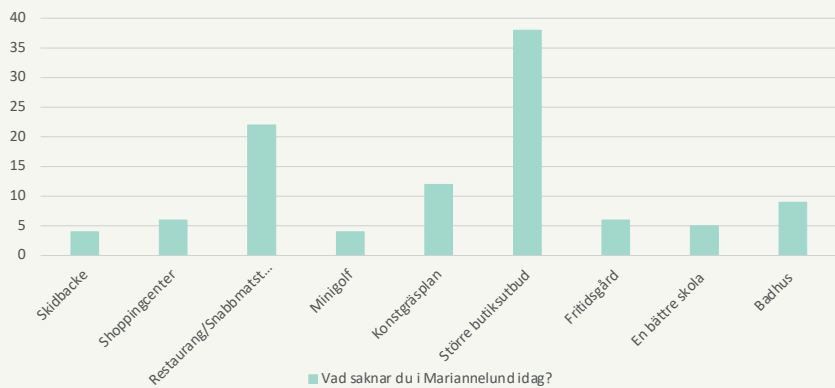
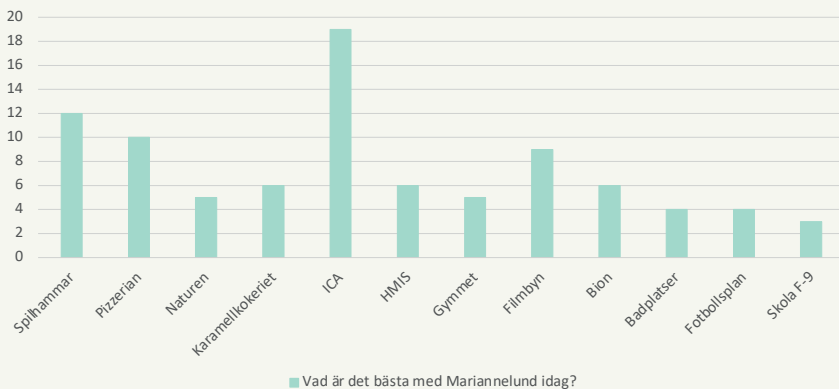
- Är du stolt över platsen där du bor?
- Tror du att du kommer att vilja bo här som vuxen?
- Skulle du rekommendera någon att flytta hit till Mariannelund?
- Vad är det bästa med Mariannelund idag?
- Vad saknar du i Mariannelund idag?
- Skapa en nyhetsrubrik från framtiden!

De flesta är stolta över sin plats och kan tänka sig att bo här som vuxen men de rekommenderar inte att flytta hit.

Ungdomarna tycker att det bästa med Mariannelund är vänner, idrott och träning, bion, Ica, Filmbyn, Stjernbergs, Spilhammar, Karamellkokeriet, pizzeria, skola f-9 och att det är lungt utan stora problem.

Det unga saknar i Mariannelund idag är utbudet som finns i en större stad, allt från handel till service och fritidsaktiviteter.





ELEVERNAS LÖPSEDLAR FRÅN FRAMTIDEN



PLACEBRANDER OM UNGAS PERSPEKTIV

Det är ingen nyhet att unga idag till stor del identifierar sig med sina intressen snarare än tankar om karriär, det blir extra tydligt i både deras individuella svar som i gruppuppgiften. De utgår hela tiden från sina intressen och hur de kan tillgodoses.

Det finns en synbar skillnad mellan några individer som lyfter fram bra utvecklingsdelar för andra målgrupper än sig själva, men de allra flesta utgår från sina egenintressen.

De har generellt ett fokus på önskan om ett bredare utbud med aktiviteter eller butiker. De visar en vilja att ha få ta del av utbud som oftare finns på större platser. Det är dock inga storslagna önskemål utan mer om att få en vardag och fritid som fylls av saker som de kan göra, gärna utan målsmans sällskap.

De delar de lyfter som bra är därtill baserat på ett utbud de kommer åt själva såsom ICA, Filmbyn, Karamellkokeriet etc. Det känns hoppfullt att de lyfter föreningen HMIS och att deras framtidsdrömmar i hög grad handlar om att skapa stolthet på platsen genom utveckling.

KEND
större
service
behov och/eller

Di WEEKEND
Mall of Scandinavia
Pottellusona. Bättre skolgård tex mer grönt
Badland Födora elscobrar tunneltuna
mer redubner för Låttan

Di WEEKEND
Idag invigs
Idag invigs det nya 5-stjärniga
hobellot.
Det har byggts ett skolas
Nu har det ~~svensk~~ simhallen
öppnat.
Nu var du ännu med den nya tunnelbanans
och spårvagnen
Nu har träskors affären öppnat

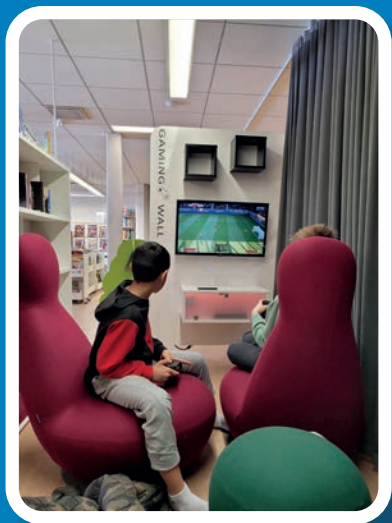
Di WEEKEND
17:e April 2035 Mariannelund
Världens största
Köpcentrum öppnar
i Mariannelund
Ett köpcentrum med över
15000 st olika butiker
Invigningsdatum 20:e Maj

Di WEEKEND
H.M.15 spelar i all svenskan
Och på grund av det kommer
många människor och antalet invå-
nare är 20.000. Eftersom antalet
invånare har ökat har man bygg
massa affärer och massa hus
bygger ut Filmbyn. Skolan
har blivit mycket större, de
har byggts gymnasium.

Vår rekommendation framgent blir att presentera detta material för beslutsfattare och se till att det hålla det levande och forma om det under tidens gång. Det hade varit roligt om något på deras önskelista faktiskt gick att realisera relativt snabbt, så att de unga förstår att de har en möjlighet att påverka.

En god idé kan vara att se hur ni kan hitta ett kontinuerligt sätt att arbeta med att engagera ungdomar och barn i hela kommunen. Någon form av gruppering där de kan bevaka sina intressen.

Vi ser både under denna workshop och i flera uppdrag att unga idag till viss del saknar förtroende för den demokratiska processen och dess representanter. Fundera på hur ni i Mariannelund kan överbygga detta, kanske få fler unga att verkligen engagera sig och känna en än starkare framtidstro på sig själva och sin plats.



EMILKRAFTEN

emilkraften.se

info@emilkraften.se

0496-21690

Verdandigatan 5, 59897 Mariannelund

Följ oss gärna på Facebook #emilkraften

Prenumerera på vår Youtubekanal @emilkraften

